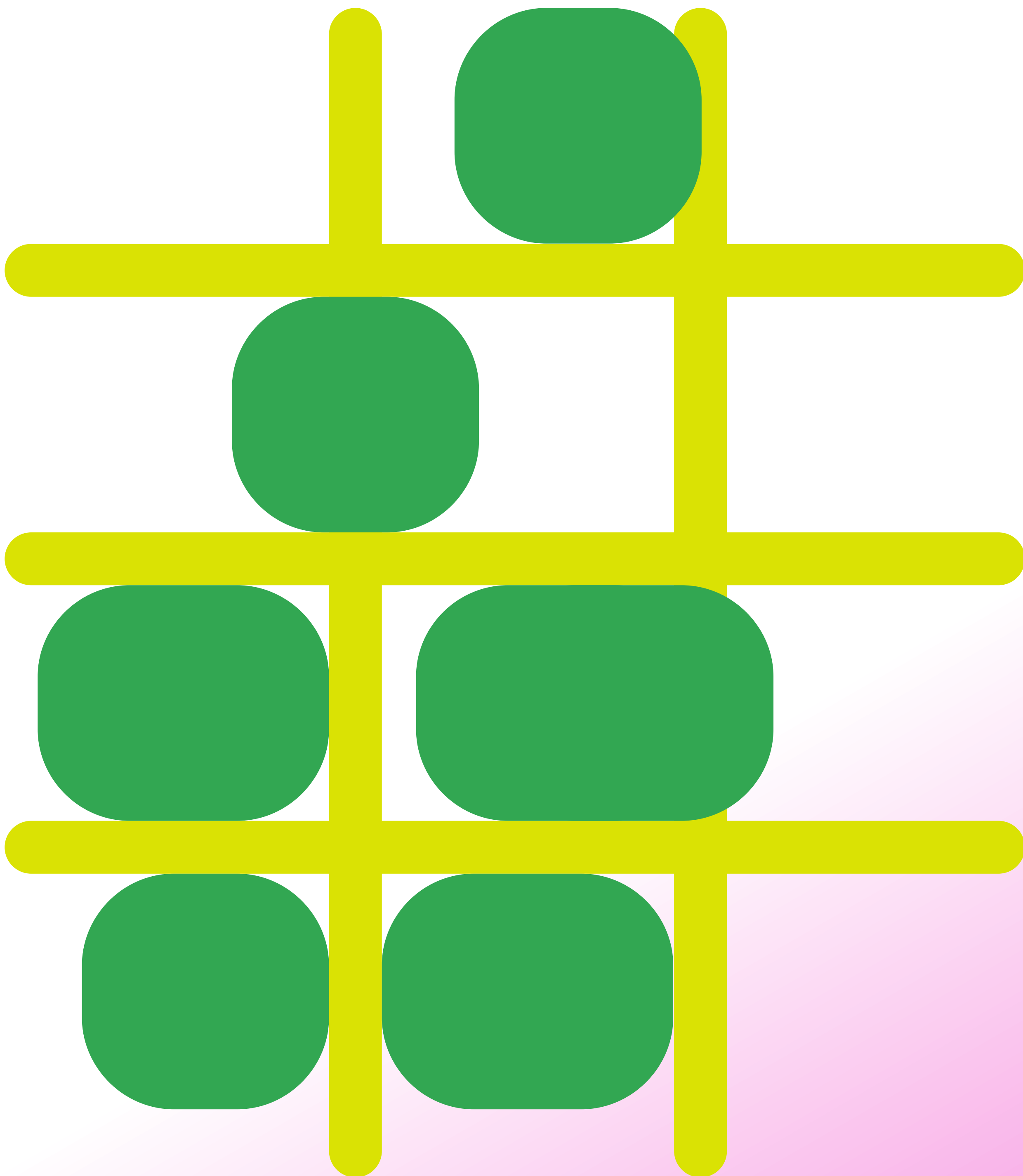


✿ Szczesny



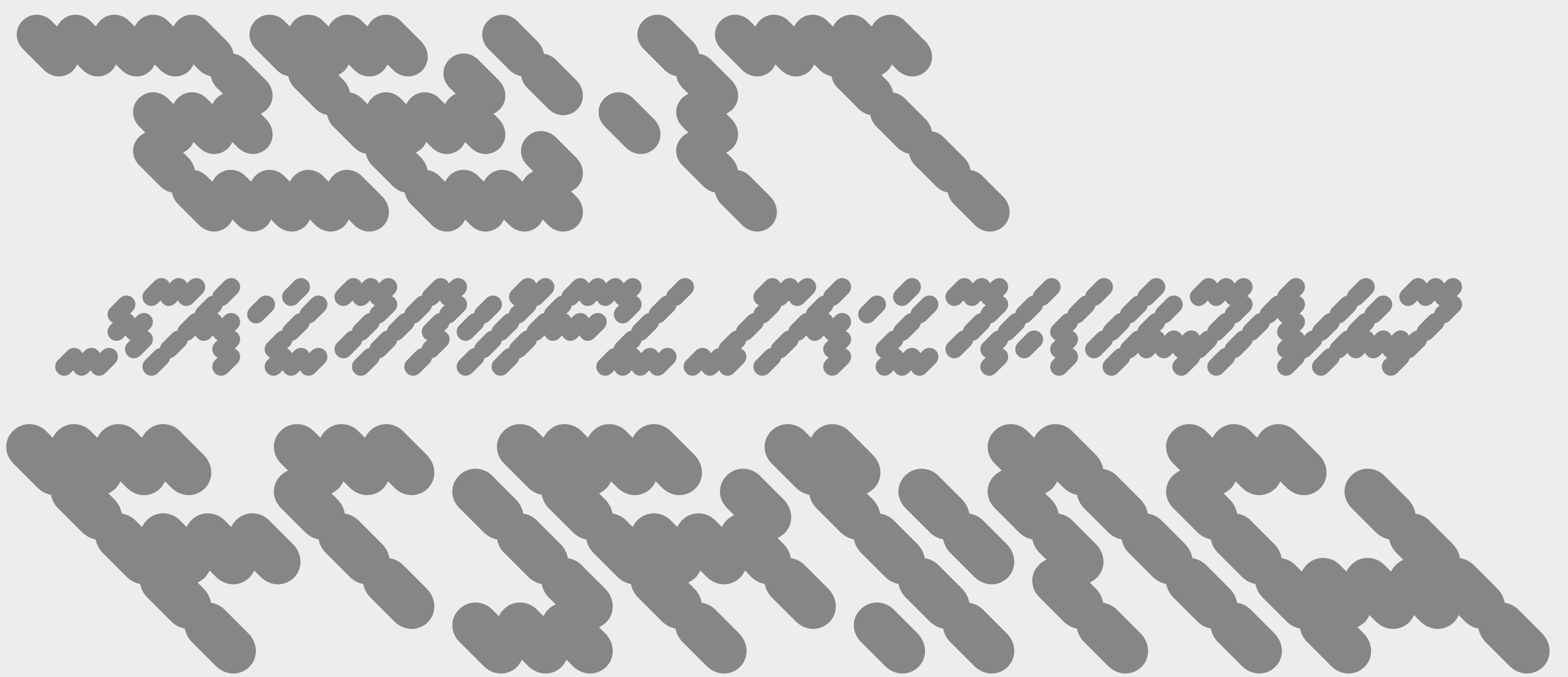
Sześć najczęstszych błędów
w projektowaniu logo

Jeśli jesteś właścicielem firmy, start-upu lub freelancerem, Twoje logo to coś więcej niż ładny znaczek.

To fundament Twojej marki. Zanim zainwestujesz w nowe logo, poznaj 7 najczęstszych błędów, które mogą sprawić, że logo zamiast pomagać – zaszkodzi Twojemu wizerunkowi.



Zbyt skomplikowana forma



Błąd

Nadmiar detali, gradientów, efektów 3D.

Dlaczego szkodzi

Traci czytelność w małych rozmiarach i nie działa dobrze w czerni i bieli.

Rada

Postaw na prostotę.



Brak spójności z branżą lub grupą docelową



Błąd

Logo nie odzwierciedla charakteru firmy
(np. agresywne kolory w branży wellness).

Rada

Zawsze wybieraj z myślą o kliencie końcowym
i emocjach, które chcesz wywołać.



Nieprzemyślana typografia

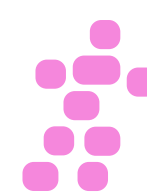
Nieprzemyślana
restauracja

Błąd

Czcionka z internetu bez licencji
lub niepasująca do stylu marki.

Rada

Font powinien być czytelny,
unikalny i mieć wersje z polskimi znakami.



Inspirowanie się
za bardzo...
innymi

SALOMEN
VOGULE
NIRVANEX



Błąd

Logo łudząco podobne do konkurencji
lub gotowce z internetu.

Rada

Logo powinno być unikalne
i budować Twoją tożsamość, nie kopiować innych.



Brak potrzebnych formatów



Błąd

Klient otrzymuje jedynie rastrowy plik bez wersji wektorowej.

Rada

Logo musi być dostarczone w formacie rastrowym oraz wektorowym (np. SVG, AI) – tylko wtedy jest skalowalne.



Projekt bez strategii

LOGO

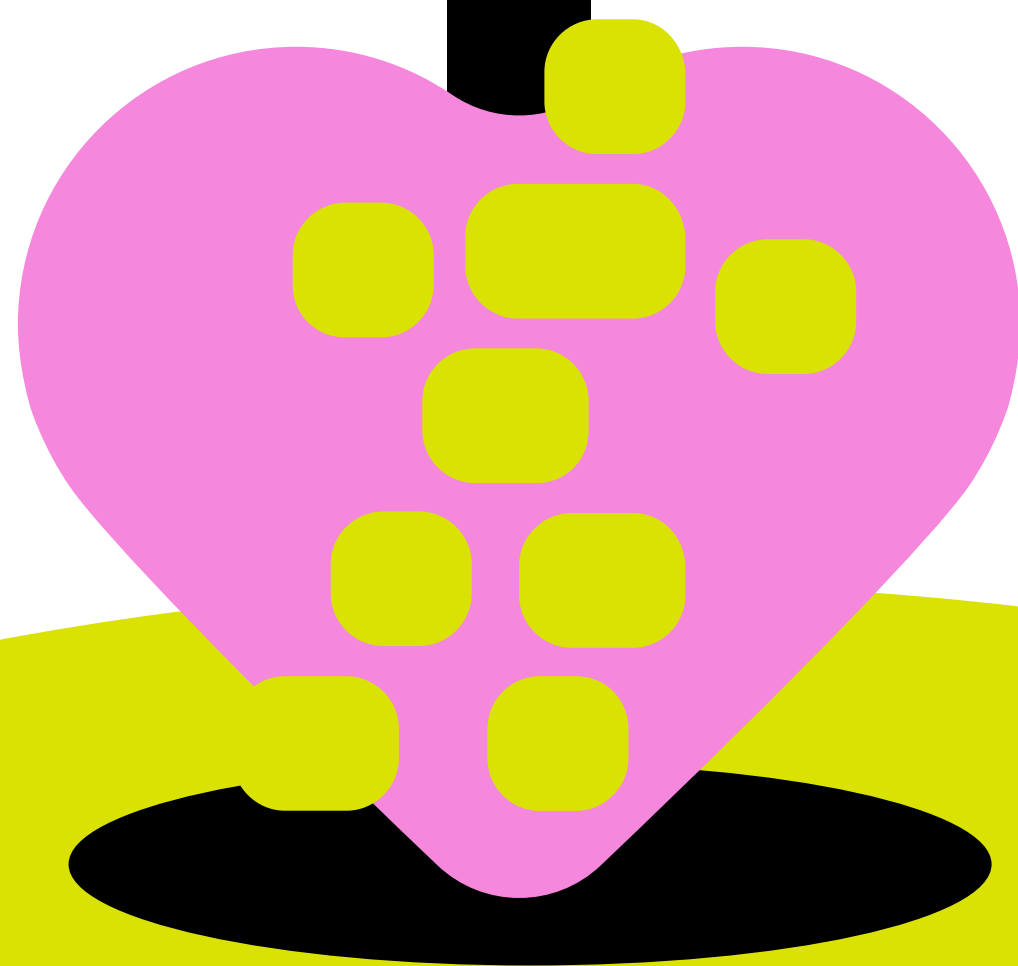
Błąd

Projekt bez briefu, bez analizy konkurencji,
bez przemyślenia zastosowań.

Rada

Logo nie powstaje z niczego
– powinno być wynikiem procesu,
nie inspiracji z Pinterest.

Zamów profesjonalne logo za jedyne 800 zł



wejdź na stronę:

szczesny.digital/profesjonalne-logo-za-800-zl

i uniknij wszystkich powyższych błędów.

Zyskaj spójną, unikalną i ponadczasową tożsamość
wizualną swojej marki – w 3 dni.

szczesny.digital © 2025



info@szczesny.digital

